

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

---

**TRANG THÔNG TIN NHỮNG ĐÓNG GÓP MỚI**  
**VỀ MẶT HỌC THUẬT VÀ LÝ LUẬN CỦA LUẬN ÁN**

**Tên luận án: Các yếu tố tác động đến hành vi công dân tổ chức: Nghiên cứu trong các tổ chức hoạt động du lịch tại Tây Nguyên**

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 9340101

Nghiên cứu sinh: Lê Việt Anh

Khóa: 2022

Cơ sở đào tạo: Đại học Lạc Hồng

Người hướng dẫn khoa học: TS. Võ Tấn Phong

Những đóng góp của luận án về mặt khoa học và thực tiễn:

Về mặt khoa học

Thứ nhất, nghiên cứu đã hệ thống hóa các lý thuyết nền tảng liên quan đến vấn đề nghiên cứu, bao gồm lý thuyết trao đổi xã hội, lý thuyết nhận dạng xã hội, lý thuyết công bằng, lý thuyết sự phù hợp giá trị cá nhân – tổ chức, lý thuyết kỳ vọng và lý thuyết nhận thức tổ chức. Đồng thời, luận án cũng tổng hợp và phân tích một cách có hệ thống các công trình nghiên cứu trong và ngoài nước liên quan đến đề tài.

Thứ hai, trên cơ sở các lý thuyết nền tảng và kết quả tổng quan tài liệu, luận án đã xây dựng mô hình nghiên cứu đề xuất mối quan hệ giữa chất lượng cuộc sống - công việc, sự gắn bó với tổ chức, nhận thức về hành vi tổ chức và hành vi công dân tổ chức của nhân viên trong các tổ chức hoạt động du lịch. Đồng thời, nghiên cứu cũng kiểm định vai trò trung gian của sự gắn bó với tổ chức và nhận thức về hành vi tổ chức trong mối quan hệ giữa chất lượng cuộc sống - công việc và hành vi công dân tổ chức. Mô hình được kiểm định trong bối cảnh thực tiễn tại khu vực Tây Nguyên.

Thứ ba, nghiên cứu đã tiến hành điều chỉnh, bổ sung và đánh giá độ tin cậy của các thang đo trong mô hình, từ đó phát triển các khái niệm nghiên cứu phù hợp với bối cảnh Việt Nam nói chung và khu vực Tây Nguyên nói riêng. Các thang đo này không chỉ đạt độ tin cậy cao mà còn có giá trị kế thừa cho các nghiên cứu tiếp theo.

Cuối cùng, nghiên cứu đã xem xét vai trò điều tiết của các biến nhân khẩu học, bao gồm giới tính, độ tuổi, loại hình tổ chức, dân tộc, quy mô tổ chức và lĩnh vực kinh doanh, trong các mối quan hệ của mô hình nghiên cứu. Việc kiểm định các yếu tố điều tiết này giúp làm rõ ràng tác động của chất lượng cuộc sống - công việc, sự gắn bó với tổ chức và nhận thức về hành vi tổ chức đối với hành vi công dân tổ chức không diễn ra đồng nhất giữa các nhóm đối tượng, mà có thể thay đổi về cường độ tùy theo đặc điểm nhân khẩu học và bối cảnh tổ chức. Đây là một điểm nhấn học thuật có ý nghĩa thực tiễn cao, đặc biệt trong quản trị nguồn nhân lực tại môi trường đa dạng về văn hóa, quy mô và loại hình hoạt động như khu vực Tây Nguyên.

Về mặt thực tiễn

Trên cơ sở khảo sát thực tế, nghiên cứu đã đánh giá thực trạng của nhân viên tại các tổ chức hoạt động du lịch khu vực Tây Nguyên đối với các yếu tố chất lượng cuộc sống - công việc, sự gắn bó với tổ chức, nhận thức về hành vi tổ chức và mức độ thể hiện hành vi công dân tổ chức. Đây là cơ sở quan trọng giúp các doanh nghiệp nhận diện những điểm mạnh và hạn chế trong công tác quản trị nhân sự hiện tại.

Với mục tiêu tìm hiểu tác động của chất lượng cuộc sống - công việc, sự gắn bó với tổ chức và nhận thức về hành vi tổ chức đến hành vi công dân tổ chức, đồng thời xem xét vai trò trung gian của sự gắn bó với tổ chức và nhận thức về hành vi tổ chức, nghiên cứu góp phần hỗ trợ các tổ chức hoạt động du lịch nâng cao nhận thức và đánh giá đúng vai trò của các yếu tố này trong việc thúc đẩy hành vi tích cực, tự nguyện của nhân viên. Qua đó, các tổ chức hoạt động du lịch có thể xây dựng các chính sách nhân sự phù hợp hơn với tình hình thực tiễn tại khu vực Tây Nguyên, góp phần hướng đến sự phát triển bền vững.

Ngoài ra, nghiên cứu còn nhấn mạnh tầm quan trọng của các yếu tố nhân khẩu học, đặc biệt là đặc điểm dân tộc, trong việc hoạch định chính sách và triển khai các chiến lược quản trị nguồn nhân lực phù hợp với đặc thù văn hóa – xã hội tại khu vực Tây Nguyên. Đây là điểm nhấn có giá trị ứng dụng cao đối với các doanh nghiệp hoạt động trong môi trường đa dạng về sắc tộc và văn hóa.

Cuối cùng, nghiên cứu mở ra nhiều hướng nghiên cứu mới cho các học giả và nhà nghiên cứu trong tương lai khi tiếp tục khám phá vai trò của chất lượng cuộc sống - công việc, sự gắn bó với tổ chức, nhận thức về hành vi tổ chức và hành vi công dân tổ chức trong các ngành nghề và bối cảnh khác nhau, từ đó góp phần mở rộng tri thức học thuật và thực tiễn trong lĩnh vực quản trị nguồn nhân lực.

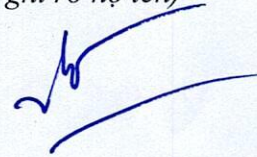
**NGƯỜI HƯỚNG DẪN**  
(ký, ghi rõ họ tên)



**TS. Võ Tấn Phong**

Đồng Nai, ngày 25 tháng 4 năm 2026

**NGHIÊN CỨU SINH**  
(ký, ghi rõ họ tên)



**Lê Việt Anh**